

Zpráva o financování volební kampaně

Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, konané na podzim 2025

Kandidující subjekt / Kandidát:
Libertariánská strana Voluntia

Identifikační číslo politické strany / politického hnutí:
23201703

Identifikátor zprávy: **Z22040-20251229165650**
Datum předložení zprávy: **29.12.2025**
Datum a čas poslední úpravy: **29.12.2025 15:56:50**



Dominik Hais, Statutární zástupce

Podpis:

Podepíše se kandidát na prezidenta/nezávislý kandidát na senátora/osoba oprávněná jednat jménem politické strany/politického hnutí, nebo, jde-li o koalici, osoby oprávněné jednat jménem všech politických stran a politických hnutí zastoupených v koalici. Podepisující osoba uvede k podpisu své jméno, příjmení a postavení.

Část I. Peněžité dary poskytnuté kandidujícímu subjektu / kandidátovi

Počet stran v části I.

Celkem **200,00** Kč v části I.

Dárce (jméno, příjmení, obec trvalého pobytu, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo)	Datum narození dárce / identifikační číslo, bylo-li přiděleno	Výše peněžitého daru v Kč
Janků, Tadeáš, Praha	17.06.2002	200,00

Část II. Jiná bezúplatná plnění poskytnutá kandidujícímu subjektu / kandidátovi

Počet stran v části II.

Celkem **778 572,59** Kč v části II.

Dárce (jméno, příjmení, obec trvalého pobytu, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo)	Datum narození dárce / identifikační číslo, bylo-li přiděleno	Obvyklá cena v Kč	Bezúplatné plnění
Čepelka, Jiří, Lukavice	04.07.2005	78 000,00	Tvorba grafiky a střih videí
Hais, Dominik, Kunžak	20.08.1996	330 000,00	Tvorba marketingového obsahu
Janků, Tadeáš, Praha	17.06.2002	400,00	Materiály na kampaň
Nejedlý, Lukáš, Horoměřice	02.06.1994	9 586,59	Marketingové služby
Nejedlý, Lukáš, Horoměřice	02.06.1994	986,00	Marketingové materiály
Pobořil, Jan, Frýdek-Místek	26.09.1990	9 800,00	Zažizování prostorů na kampaň
Roud, Tomáš, Úmonín	08.11.1977	317 000,00	Grafické práce, foto, video, audio
Terner, Kryštof, Praha	21.10.1993	22 800,00	Marketingové služby
Wolf, Victor, Petrovice u Karviné	10.11.2003	10 000,00	Jazyková korektura

Část III. Výdaje hrazené kandidáty

Počet stran v části III.
Celkem **0,00** Kč v části III.

Kandidát (jméno, příjmení, datum narození)	Výše výdajů v Kč
Žádné údaje	

Část IV. Výdaje na volební kampaň

Počet stran v části IV.

Celkem **863 527,99** Kč v části IV.

Částka v Kč	Účel, na který byla použita	Je-li plnění poskytnuto za cenu nižší než obvyklou, uveďte se jméno, příjmení, datum narození a obec trvalého pobytu poskytovatele, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo a identifikační číslo, bylo-li přiděleno.
9 093,00	A16 - Propagační předměty a zboží (výroba, tisk atp.) - samolepky	
9 983,00	A16 - Propagační předměty a zboží (výroba, tisk atp.) - vizitky	
7 986,00	A1 - Inzerce v tisku - inzerce	
51 836,40	C2 - Pronájmy prostor a prostranství - Pronájem sálu CTK	
5 000,00	B3 - Nákup služeb - grafické práce - Fotografické služby	
1 057,00	A17 - Výroba, tisk nosičů pro reklamní plochy mimo letáků - Reklamní plachta	
317 000,00	Grafické práce, foto, video, audio	Roud, Tomáš, Úmonín, 08.11.1977
9 800,00	Zařizování prostorů na kampaň	Pobořil, Jan, Frýdek-Místek, 26.09.1990
9 586,59	Marketingové služby	Nejedlý, Lukáš, Horoměřice, 02.06.1994
986,00	Marketingové materiály	Nejedlý, Lukáš, Horoměřice, 02.06.1994
400,00	Materiály na kampaň	Janků, Tadeáš, Praha, 17.06.2002
22 800,00	Marketingové služby	Terner, Kryštof, Praha, 21.10.1993
330 000,00	Tvorba marketingového obsahu	Hais, Dominik, Kunžak, 20.08.1996
10 000,00	Jazyková korektura	Wolf, Victor, Petrovice u Karviné, 10.11.2003
78 000,00	Tvorba grafiky a střih videí	Čepelka, Jiří, Lukavice, 04.07.2005

Část V. Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidující subjekt / kandidát v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal

Počet stran v části V.

Celkem **0,00** Kč v části V.

Plnění, které bylo kandidujícímu subjektu / kandidátovi věřitelem poskytnuto, nebo k němuž se věřitel zavázal	Výše dluhu v Kč	Je-li plnění poskytnuto za cenu nižší než obvyklou, uveďte se jméno, příjmení, datum narození a obec trvalého pobytu poskytovatele, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo a identifikační číslo, bylo-li přiděleno.
Žádné údaje		

Dodatečné informace

Kampaň byla levná, financována hlavně prací členů a dobrovolníků. Největší výdaj za kampaň byl 266.000 Kč státu, který se ale jako náklad neuznává, protože to je poplatek za kandidátky. Všem kdo chtějí pomoci prosadit více svobody v České republice moc děkujeme.