

Účetnictví týkající se volební kampaně

Volby do Senátu 2024

TOP 09

Opletalova 1603/57, 110 00 Praha 1

IČ: 71339728

Kandidující subjekt: koalice TOP 09, ODS, KDU-ČSL

Volební obvod: 68

Kandidát: Herbert Pavera

Název koalice: Společně pro Opavsko: koalice SPOLU s podporou Zelených

Obsah:

Část 1.

Souhrnný přehled výdajů volební kampaně

Část 2.

Účtový rozvrh

Část 3.

Účetní deník

Část 4.

Hlavní kniha

Část 5.

Číselné řady a počty prvotních dokladů

Část 6.

Soupis dokladů

Část 7.

Odpisový plán a inventurní soupisy

**ODPISOVANÝ MAJETEK ČI ZBOŽÍ NEBO MATERIÁL NA SKLAD NEBYL V RÁMCI
KAMPANĚ POŘIZOVÁN.**

Část 1.

Souhrnný přehled výdajů volební kampaně

I) **Součet celkových volebních výdajů vynaložených na vedení volební kampaně ve všech obvodech, včetně bezúplatných plnění: 1.600.191,80 Kč.**

II) Výdaje volební kampaně společné pro všechny volební obvody, kde se TOP 09 účastní jako člen koalice, ať už vede účetnictví TOP 09 nebo koaliční partner, s tematikou senátních voleb, bez vztahu ke konkrétnímu obvodu a tyto všechny jsou dělené rovným dílem mezi všech 15 obvodů. TOP 09 se senátních voleb účastnila v 13 obvodech jako člen koalice, ve dvou obvodech jako samostatná strana.

Výdaje společné pro senátní volby ve více obvodech byly hrazeny z transparentního bankovního účtu spolu s výdaji obvodu 23 a 41, zřízeného jako volební účet strany TOP 09 pro senátní volby 2502913212/2010.

Společné výdaje na senátní volby, jsou účtované na konta nákladů 5xx 79xx a pohyby související s těmito náklady na konta xxx 79xx. Seznam těchto společných výdajů je uveden ve zprávě o financování volební kampaně za volební subjekt TOP 09 a v seznamu výdajů jsou položky označené 99 na začátku popisu položek, a jejich seznam následuje zde:

Částka v Kč	Datum	Popis
2 763,00	14.10.2024	drobné výdaje pro kontaktní kampaň - obecné centrála
27 300,00	30.09.2024	správa sociálních sítí
46 800,00	30.09.2024	grafické a produkční práce
40 770,00	01.10.2024	online reklama Facebook do 1.10.2024/oprava část náležití KZ VYS
-1 109,16	01.10.2024	oprava položky online reklama Facebook do 1.10.2024/není S obecné, ale KZ VYS
14 100,00	07.10.2024	fotografování
1 258,00	03.10.2024	služba recepce očekávání
9 400,00	30.09.2024	správa sociálních sítí
12 200,00	02.10.2024	tvorba videí
69 420,00	01.10.2024	social media marketing
38 400,00	01.10.2024	mediální analýzy
56 200,00	01.10.2024	copywriting
9 300,00	01.10.2024	správa sociálních sítí
23 100,00	30.09.2024	multimediální služby
9 300,00	01.10.2024	správa sociálních sítí
33 100,00	30.09.2024	marketingové služby
2 660,00	29.09.2024	rollupy
9 400,00	29.09.2024	správa sociálních sítí
14 900,00	24.09.2024	občerstvení výsledky
17 800,00	25.09.2024	grafické práce
2 413,00	24.09.2024	marketingové služby
18 300,00	26.09.2024	organizace kampaně

1 560,00	24.09.2024	hostesky
56 800,00	23.09.2024	mediální komunikace
3 775,00	09.09.2024	foto video práce výjezd
25 168,00	04.09.2024	správa sociálních sítí
861,00	03.09.2024	online reklama Facebook do 31.8.2024
1 040,00	02.09.2024	fotografování Opava
6 606,60	13.08.2024	retuše fotografií
7 800,00	06.08.2024	marketingové služby
21 707,40	31.07.2024	správa sociálních sítí
8 808,80	29.07.2024	produkce focení
10 400,00	18.07.2024	focení a styling
7 020,00	08.07.2024	mediální poradenství
3 025,00	02.07.2024	videoprodukce ze zasedání
612 346,64	součet	
40 823,11	na jeden obvod (děleno 15 kandidátů, kde byla TOP 09 členem koalice nebo navrhovala kandidáta)	

Celková výše výdajů, které strana dělí mezi více volebních obvodů: 612.346,64 Kč.

Pro jeden volební obvod připadá 1/15: 40.823,11 Kč, po zaokrouhlení.

Za obvody, kde TOP 09 vede účetnictví koalice, jsou zobrazené ve zprávě o financování kampaně v seznamu výdajů v položce „podíl obecných společných nákladů - pro S 68“, a v účetnictví účtované na konto 518 7420. Za obvody, kde účetnictví koalice vede jiný partner, poskytla TOP 09 nepeněžní dar partnerovi tak, aby se část společných výdajů za TOP 09 projevila v účetnictví koaliční kampaně.

III) Výdaje volební kampaně za jednotlivé volební obvody, ve kterých koalice vedla kampaň:

volební obvod 68:	
specifické výdaje pro obvod	1.559.368,69 Kč
podíl společných výdajů pro více obvodů	40.823,11 Kč
celkem výdaje za obvod 68	1.600.191,80 Kč