

# Účetnictví týkající se volební kampaně

Volby do Senátu 2024

TOP 09

Opletalova 1603/57, 110 00 Praha 1

IČ: 71339728

**Kandidující subjekt: TOP 09**

Volební obvod: 23, 41 + obecné výdaje

Kandidát: Jan Korda, Dominik Hašek

## **Obsah:**

### Část 1.

Souhrnný přehled výdajů volební kampaně

### Část 2.

Účtový rozvrh

### Část 3.

Účetní deník

### Část 4.

Hlavní kniha

### Část 5.

Číselné řady a počty prvotních dokladů

### Část 6.

Soupis dokladů

### Část 7.

Odpisový plán a inventurní soupisy

**ODPISOVANÝ MAJETEK ČI ZBOŽÍ NEBO MATERIÁL NA SKLAD NEBYL V RÁMCI  
KAMPANĚ POŘIZOVÁN.**

## Část 1.

### Souhrnný přehled výdajů volební kampaně

I) **Součet celkových volebních výdajů vynaložených na vedení volební kampaně ve všech obvodech, včetně bezúplatných plnění: 2.833.477,10 Kč.**

II) **Výdaje volební kampaně společné pro všechny volební obvody**, kde se TOP 09 účastní jako člen koalice, ať už vede účetnictví TOP 09 nebo koaliční partner, s tematikou senátních voleb, bez vztahu ke konkrétnímu obvodu a tyto všechny jsou dělené rovným dílem mezi všech 15 obvodů. TOP 09 se senátních voleb účastnila v 13 obvodech jako člen koalice, ve dvou obvodech jako samostatná strana.

Výdaje společné pro senátní volby ve více obvodech byly hrazeny z transparentního bankovního účtu spolu s výdaji obvodu 23 a 41, zřízeného jako volební účet strany TOP 09 pro senátní volby 2502913212/2010.

Společné výdaje na senátní volby, jsou účtované na konta nákladů 5xx 79xx a pohyby související s těmito náklady na konta xxx 79xx. Seznam těchto společných výdajů je uveden ve zprávě o financování volební kampaně za volební subjekt TOP 09 a v seznamu výdajů jsou položky označené 99 na začátku popisu položek, a jejich seznam následuje zde:

Částka v Kč	Datum	Popis
2 763,00	14.10.2024	drobné výdaje pro kontaktní kampaň - obecné centrála
27 300,00	30.09.2024	správa sociálních sítí
46 800,00	30.09.2024	grafické a produkční práce
40 770,00	01.10.2024	online reklama Facebook do 1.10.2024/oprava část náleží KZ VYS
-1 109,16	01.10.2024	oprava položky online reklama Facebook do 1.10.2024/není S obecné, ale KZ VYS
14 100,00	07.10.2024	fotografování
1 258,00	03.10.2024	služba recepce očekávání
9 400,00	30.09.2024	správa sociálních sítí
12 200,00	02.10.2024	tvorba videí
69 420,00	01.10.2024	social media marketing
38 400,00	01.10.2024	mediální analýzy
56 200,00	01.10.2024	copywriting
9 300,00	01.10.2024	správa sociálních sítí
23 100,00	30.09.2024	multimediální služby
9 300,00	01.10.2024	správa sociálních sítí
33 100,00	30.09.2024	marketingové služby
2 660,00	29.09.2024	rollupy
9 400,00	29.09.2024	správa sociálních sítí
14 900,00	24.09.2024	občerstvení výsledky
17 800,00	25.09.2024	grafické práce
2 413,00	24.09.2024	marketingové služby
18 300,00	26.09.2024	organizace kampaně

1 560,00	24.09.2024	hostesky
56 800,00	23.09.2024	mediální komunikace
3 775,00	09.09.2024	foto video práce výjezd
25 168,00	04.09.2024	správa sociálních sítí
861,00	03.09.2024	online reklama Facebook do 31.8.2024
1 040,00	02.09.2024	fotografování Opava
6 606,60	13.08.2024	retuše fotografií
7 800,00	06.08.2024	marketingové služby
21 707,40	31.07.2024	správa sociálních sítí
8 808,80	29.07.2024	produkce focení
10 400,00	18.07.2024	focení a styling
7 020,00	08.07.2024	mediální poradenství
3 025,00	02.07.2024	videoprodukce ze zasedání
612 346,64	součet	
40 823,11	na jeden obvod (děleno 15 kandidátů, kde byla TOP 09 členem koalice nebo navrhovala kandidáta)	

**Celková výše výdajů, které strana dělí mezi více volebních obvodů: 612.346,64 Kč.**

**Pro jeden volební obvod připadá 1/15: 40.823,11 Kč, po zaokrouhlení.**

III) Výdaje volební kampaně za jednotlivé volební obvody, ve kterých strana vedla kampaň:

volební obvod 23:	
specifické výdaje pro obvod	814.577,13 Kč
podíl společných výdajů pro více obvodů	40.823,11 Kč
<b>celkem výdaje za obvod 23</b>	<b>855.400,24 Kč</b>

volební obvod 41:	
specifické výdaje pro obvod	1.406.553,33 Kč
podíl společných výdajů pro více obvodů	40.823,11 Kč
<b>celkem výdaje za obvod 41</b>	<b>1.447.376,44 Kč</b>